

konstrundan

Arviointiraportti 2020



Kuvitus: Linn Henrichson



Svenska
kulturfonden

Konstsamfundet



Stiftelsen Emilie och
Rudolf Gesellius fond

Eugène, Elisabeth och
Birgit Nygréns stiftelse

WILLIAM THURINGS
STIFTELSE

Konstrundan 2020

Konstrundan on valtakunnallinen tapahtuma, jossa taiteilijat, käsityöläiset ja muotoilijat avaavat studioidensa ja työhuoneidensa ovet yleisölle. Tänä vuonna Konstrundan järjestettiin 12.-13.9.2020 ja sen jälkeen, että kolmesta osallistujaa peruutti osallistumisensa koronan takia, meillä oli yhteensä 210 vierailukohdetta Lappeenrannasta idässä Eckeröhön lännessä ja eteläisestä Hangosta pohjoiseen Inariin. Koska useissa vierailukohteissa oli enemmän kuin yksi osallistuja, kokonainen osallistujamäärä oli tänä vuonna 287 henkilöä.

Vuonna 2020 Konstrundanilla oli 15 200 kävijää.

Taidepedagoginen tapahtuma Taiteen perjantai järjestettiin osana Konstrundania 11.9.2020. Taiteen perjantain konsepti uusittiin ja muutamille lapsiryhmille järjestettävien työpajojen sijaan tuotimme kaikille maamme suomen- ja ruotsinkielisille ala-asteikäisille lapsille suunnatun elokuvan.

Tausta

Konstrundan järjestettiin ensimmäisen kerran vuonna 2008 osana Svenska Kulturfondenin 100-vuotisjuhlaa. Åbolandshantverk rf toimii tapahtuman järjestäjänä.



Konstrundanin visiona ja tavoitteena on vuosittain avata ovet suomalaisten ja suomessa toimivien taiteilijoiden, käsityöläisten ja muotoilijoiden työhuoneisiin sekä tekijöiden välisten verkostojen vahvistaminen. Konstrundan järjestettiin alun perin enimmäkseen ruotsinkielisillä alueilla, mutta kiinnostus tapahtumaa kohtaan on viime vuosina kasvanut kaksikielisillä ja suomenkielisillä alueilla. Projektin tavoitteena on yleisesti kasvattaa taiteen, taidekäsityön ja muotoilun näkyvyyttä. Konstrundan yrittää vaikuttaa väestön asenteeseen ostaa taidetta ja markkinoi tapahtumaa mahdollisuutena ostaa taidetta suoraan taiteilijalta. Pitkätähätäimen tavoitteena on, että taiteilija pystyisi elättää itsensä taiteellaan.

Hakemus ja seulonta

Konstrundan 2020 -haku aika oli 21.1-21.2.2020. Hakemuksia tuli yhteensä 244, mikä on enemmän kuin aikaisempina vuosina. Juryn kokous pidettiin 2.3.2020. 16 hakemusta hylättiin koska ne eivät täyttäneet hakukriteerejä.

Hyväksytyistä hakemuksista 139 edustivat visuaalista taidetta, 23 taidekäsityötä ja 13 taideteollisuutta ja muotoilua. 53 hakijalla oli toimintaa, jonka voisi määritellä enempään kuin yhteen kategoriaan ja siten heidät otsikoitiin muuna.

Järjestelyt vuoden Konstrundania varten

Koronan aiheuttama erikoistilanne toi mukanaan useita muutoksia sekä työruutuihin että itse työhön.

Suhteellisen aikaisin totesimme, että vuoden Konstrundan voidaan järjestää, koska kyse ei ole suurista ihmismassoista kerralla. Kommunikoimme kaikille osallistujille, että heidän tulee itse päättää haluavatko he pitää ovensa auki vai sulkea koronasta johtuen. Osa osallistujista perui osallistumisensa jo toukokuussa.

Lehden aikataulua lykättiin, niin että se julkaistiin vasta elokuun alussa. Tämä siksi, että tiedot olisivat mahdollisimman ajan tasalla liittyen koronatilanteeseen. Osa osallistujista perui osallistumisensa viimeisen viikon aikana. Näistä muutoksista ilmoitimme sosiaalisen median kanavissamme sekä kotisivuillamme.

Koronasta johtuen tarjosimme osallistujille mahdollisuuden tehdä itsestään lyhyen esittelyvideon kotisivuillamme. Noin kolmasosa osallistujista teki ja latsi videotervehdyksen.

Johtoryhmä teki päätöksen, että tänä vuonna emme tee isoja ulkomainoksia, sillä tilanne oli keväällä niin epävaka. Muut mainokset suunniteltiin ja toteutettiin pitkälti samalla tavalla kuin aikaisempina vuosina. Aikaisemmin olemme myös järjestäneet kierroksia kutsuvieraille, mutta koska kiinnostus niitä kohtaan on ollut niin alhainen, päätti johtoryhmä tänä vuonna olla järjestämättä niitä.

2019 loppupuolella syntyi ajatus hyväntekeväisyshuutokaupan järjestämisestä elokuussa 2020. Tavoitteena oli edistää taiteen myyntiä sekä saada näkyvyyttä Konstrundanille. Suunnitelmat katkesivat koronan takia, mutta toivottavasti voimme järjestää huutokaupan 2021.

Projektinjohtajan konttori sijaitsee Gullkrona-kaupassa Paraisten keskustassa. Maaliskuun puolesta välistä alkaen Martina Lindberg on pääsääntöisesti työskennellyt kotoaan. Aluekontaktit ovat ennenkin työskennelleet kotoa, joten tässä ei ole tapahtunut muutosta. Koronan mukana tuoma positiivinen seuraus on projektinjohtajan ja aluekontaktien viikottaiset zoom-kokoukset.

Markkinointi

Lehti on tärkeä osa Konstrundanin markkinointia. Laaja työ lehden parissa käynnistyi maaliskuussa. Sisällön koosti projektinjohtaja yhdessä aluekontaktien kanssa.

Martina Lindberg haastatteli Elina Ruhosta ja Antti Maasaloa sekä Mallusjoen taiteilijakollektiivia. Ida Taavitsainen kirjoitti tekstit Jussi TwoSevenistä ja Jussi Gomanista. Jani A. Purjonen haastatteli Kirsti Doukasta ja Kristian Saarikorpea ja Leila Cromwell-Morgan Lönnroth kirjoitti artikkelin Hülya Tokur-Ehresista.

Kiitos kirjoittajille ja Christa Fribergille, Ida Taavitsaiselle ja Leila Cromwell-Morgan Lönnrothille käännöksistä sekä Tuula Lindbergille ja Gunilla Stenforsille kielitarkastuksesta.

Lehti lähetettiin tabloidiliitteenä usean ruotsinkielisen päivälehdessä mukana.

Uudellamaalla	Hufvudstadsbladet	30 000 kpl
	Västra Nyland	6 500 kpl
	Hangon lehti	1 800 kpl
	Östnyland	6 000 kpl
Turunmaalla	Åbo Underrättelser	5 500 kpl
	Paraisten Kuulutukset	4 000 kpl
Pohjanmaalla	Vasabladet	14 200 kpl
	Österbottens Tidning	10 100 kpl
	Sydin	5 100 kpl
Ahvenanmaalla lehti jaettiin kaikkiin talouksiin		14 000 kpl

Osallistujien ja Konstrundan-tiimin suorajakelua varten tilattiin lisäksi ylimääräisiä lehtiä ja koko lehden painos oli siten tänä vuonna 124 200 kpl.

Keväällä selvisi, että graafikkomme, joka teki lehden viime vuonna, ei pysty tekemään lehteä. Uudella graafikolla ei ollut kokemusta näin laajasta työtehtävästä ja siten lehden parissa työskentely oli erittäin työlästä ja vaikeaa ja lopputulos ei vastannut odotuksia. Varsinkin lehden ensimmäisessä painoksessa useat kuvat olivat liian tummia. Ensi vuonna tulemme painottamaan lehden muotoilua enemmän.

Konstrundanilla oli tänä vuonna digitaaliset ilmoitukset Helsingin Sanomissa, Turun Sanomissa sekä Helsinki Design Weekin sivuilla. Painettuja ilmoituksia oli mm. Ahvenanmaan turismilehdessä Straxissa sekä Turun Sanomissa ja Aamulehdessä.

Ida Taavitsainen vastasi Facebookista ja Instagramista ja tuotti säännöllisesti sisältöä sivuille. Joitain maksettuja kampanjoita tehtiin kesällä ja syksyllä.

Toisena peräkkäisenä vuonna kutsuimme yhden osallistujan per alue ottamaan Instagram-tilimme haltuunsa viikon ajaksi. Tänä vuonna Instagram-takeoverin tekivät:

Tero Annanolli	Itä-Uusimaa
Leena Kouhia	Helsinki
Sandra Kantanen	Länsi-Uusimaa
Nayab Ikram	Turunmaa
Anette Gustafsson	Pohjanmaa
Antti Nieminen	Muu Suomi

Kommentit Instagram take-overista olivat positiivisia. Osallistujat saivat enemmän näkyvyyttä Konstrundanin Instagramin kautta ja samalla sillä oli aktivoiva vaikutus: kyseinen taiteilijahan halusi näyttää uusia ja ajankohtaisia teoksia.

Kuten aikaisempina vuosina tilasimme julisteita ja postikortteja suoramarkkinointia varten. Yhteensä painoimme 4 000 kpl julistetta koossa A2, A3 ja A4 sekä 6 000 kpl postikorttia. Ensi vuonna materiaali jaetaan osallistujille aikaisemmin.

Lehdistötiedotteita lähetettiin useaan otteeseen vuoden aikana ja Konstrundan sai näkyvyyttä monessa lehdessä. Varsinkin paikallislehdistö kirjoitti kiitettävästi sekä Konstrundanista että paikallisista osallistujista.

Elokuussa järjestimme paikallisia infotilaisuuksia sekä osallistujille että median edustajille. Tapahtumat järjestettiin 17.-20.8 Karjaalla, Pietarsaareissa, Tampereella, Maarianhaminassa, Mikkelissä, Helsingissä, Porvoossa, Turussa ja Vaasassa. Aluekontaktit isännöivät tapahtumia ja informoivat tämän vuoden Konstrundanista ja jakoivat markkinointimateriaalia. Osallistuminen vaihteli suuresti alueittain. Vain muutama lehdistön edustaja osallistui.

Konstrundan 12.–13.9.2020

Yleisesti voi todeta, että Konstrundan tänä vuonna eteni suunnitelmien mukaan ja että se oli onnistunut ja arvostettu tapahtuma. Lauantaina oli sateista suuressa osassa maata ja usealla osallistujalla oli vähemmän kävijöitä sinä päivänä.

Kävijämäärä oli huomattavasti viime vuotta (12 000) korkeampi, yhteensä runsaat 15 200 kävijää! Keskimäärin jokaisella vierailukohteella oli 74 kävijää (vertaa 63 viime vuonna).

Kävijämäärät vaihtelivat neljästä neljään sataan. Osalla korona vaikutti negatiivisesti, kun taas toisaalla se oli herättänyt kulttuurinnälän, joka nosti kävijämäärää.

Korkeimmat kävijämäärät olivat Ahvenanmaalla. Siellä lehdistö oli todella aktiivista ja myös turistiopas Strax kirjoitti useita artikkeleita eri taiteilijoista. Ahvenanmaalla myös vierailukohteiden määrä oli kasvanut, mikä sinänsä herätti suurempaa kiinnostusta kävijöissä.

Alue ja vierailukohteiden määrä	Alueen kävijämäärä	Keskimääräinen kävijämäärä vierailukohdeittain
Helsinki	58	3 111
Itä-Uusimaa	28	2 397
Länsi-Uusimaa	16	668
Varsinais-suomi	28	1 604
Ahvenanmaa	26	4 188
Pohjanmaa	26	1 604
Muut paikkakunnat	27	1 759
Yhteensä	210	15 331

Osa osallistujista tarjosi vieraille työnäytöksiä, työpajoja tai muuta ohjelmaa. Useat päättivät kuitenkin koronasta johtuen olla järjestämättä ohjelmaa ja huomattavasti pienemmällä määrällä oli tänä vuonna tarjoilua.

Osallistujien palaute

Konstrundanin jälkeen osallistujia pyydettiin vastaamaan palautelomakkeeseen verkossa. Järjestäjä sai 138 vastausta, eli 48% kaikista osallistujista vastasi. Vastaukset olivat suhteellisen tasaisesti jaettu alueittain ja suurin osa oli erittäin positiivista.

Vastanneista 53% ei ollut osallistunut viime vuonna. Kaikista vastanneista, jotka olivat osallistuneet viime vuonna, 43% oli vähemmän kävijöitä ja 57% enemmän kävijöitä.

Kaikki paitsi yksi vastaajista sanoi yhteistyön järjestäjätason kanssa sujuneen hyvin ja että informaatiota oli tullut riittävästi.

Konstrundan-lehti sai palautelomakkeessa korkeimman arvosanan painetusta markkinointimateriaalista. Julisteet ja postikortit ovat monien mieleen, mutta jotkut olivat sitä mieltä, että digitaalinen markkinointi on tärkeämpää. Lehtiartikkelit ovat kuitenkin edelleen listaykkösenä markkinointimenetelmänä. Facebook-mainonta tuli toiselle sijalle.

Ilahduttavan moni totesi, että heidän oma aktiivisuutensa houkutteli useampia vierailijoita - moni oli aktiivinen Facebookissa, osa oli lähettänyt sähköpostia verkostoilleen ja joku mainitsi lehti-ilmoituksen.

64,2% vastanneista kertoi hakevansa mukaan Konstrundaniin taas ensi vuonna. Vastauksista tulee esille, että enemmistö osallistujista ovat erittäin tyytyväisiä Konstrundaniin sekä sen mukana tuomaan näkyvyyteen ja kävijöihin.

Parasta Konstrundanissa on kohtaamiset yleisön kanssa, positiivinen tunnelma ja myynti. Monet arvostivat osallistumisen maksuttomuutta sekä tapahtuman kolmikielisyyttä.

Osa haluaisi enemmän markkinointia ja toiset haluaisivat muuttaa ajankohtaa. Suurempi määrä vierailukohteita olisi toivottavaa, varsinkin pienemmillä paikkakunnilla. Vastausten joukossa oli myös monia rakentavia ehdotuksia, jotka huomioimme seuraavia kierroksia suunnitellussa.

Arvonta

Tämän vuoden arvontapalkinnot valitsi salainen valintaryhmä. Arpajaisiin kuului yksi palkinto per alue ja valinnoissa painotettiin eri taiteenaloja. Voittajat arvottiin johtoryhmän kokouksessa lokakuussa. Yhteensä 4 898 arvontakuponia täytettiin.

Taiteilija ja teos

1. Pia Öst, Addo, Pedersören kunta. 3 jakkaraa
2. Riitu Uosukainen, Helsinki. Vierailija, 2019
3. Victor X, Kirkkonummi. Progressive Rock, 2019
4. Toni-Petri Ruotsalainen, Tampere. Approach, 2017
5. Lin Simons, Maarianhamina. Två kungsängsliljor, 2017
6. Teija Lehto, Paimio. Sipulit paistumassa, 2018
7. Elina Mieskolainen, Koskenkylän saha. Time flies -villapaita

Voittaja

- Marianna N, Helsinki
Raila Koponen, Karvion Kanava
Oliver Rosenqvist, Maarianhamina
Simone Menge, Helsinki
Taru Tomminen, Vantaa
Riitta Heimo, Pori
Heli Kulmala, Piikkiö

Voittajat ovat antaneet luvan nimiensä julkaisemiseen Konstrundanin Facebook- ja kotisivuilla.

Taiteen perjantai 11.9.2020



Konstrundanin yhteydessä on vuodesta 2012 järjestetty eri työpajoja lapsille Taiteen perjantaina. Työpajat ovat luoneet kohtaamisia lasten ja taiteilijoiden välillä ja lapset ovat itse luomisen lisäksi saaneet yhteyden luovan alan ammattilaiseen ja kosketuksen luovaan alaan. Työpajat ovat olleet arvostettuja, mutta taloudellisten ja käytännöllisten rajoitusten vuoksi ne ovat saavuttaneet vain kourallisen lapsia yksittäisillä paikkakunnilla, enimmäkseen ruotsinkielisillä alueilla.

Kiitos Brita Maria Renlunds minne ja Eugène, Elisabeth och Birgit Nygréns stiftelse - säätiöiltä saatujen apurahojen, pystyimme tänä vuonna uusimaan Taiteen perjantain konseptin. Ajatus syntyi jo ennen koronaa ja tavoitteena oli saavuttaa mahdollisimman monta lasta Taiteen perjantain kautta.

Tilasimme elokuvan Malakta Filmsiltä Maalahdessa. Elokuva jaettiin kaikkiin ala-asteisiin Suomessa, sekä suorien yhteyksien että somen kautta. Elokuvassa taiteilija ja luovan alan toimija Camilla Forsén-Ström kertoo itsestään ja työskentelystään. Sen jälkeen hän antaa pedagogisesti harkitun tehtävän lapsille tehtäväksi. Elokuva tehtiin ruotsiksi, mutta se tekstitettiin suomeksi ja siten siinä on myös kielikylpyefekti, joka hausalla tavalla esittelee ruotsin kielen suomenkielisissä kouluissa.

Tämän vuoden tehtävä, *Päivä kuninkaallisena*, lanseerattiin Taiteen perjantaina 11.9.2020 mutta tehtävä löytyy edelleen Konstrundanin kotisivuilta ja Facebookista, eli se on vapaasti käytettävissä myös myöhemmin.

Opettajia tai vanhempia pyydettiin lataamaan kuvia lasten taideteoksista Instagramiin [#konstensfredag](#) [#taiteenperjantai](#) [#konstrundan](#) [#konstrundan2020](#)

Todennäköisesti monet ovat jättäneet kuvat lasten taideteoksista lataamatta, koska ne sisältävät kuvia lapsista. Siten on epävarmaa, miten moni on osallistunut tehtävään. Myös suora yhteys kouluihin ja opettajiin osoittautui vaikeaksi. *Läraren* ja *Opettaja* -lehtiin jätettyjen ilmoitusten kautta kaikki saavutettiin teoriassa. Toinen haaste opettajille oli kerätä tehtävään tarvittavat materiaalit. Ajatuksena oli, että lapset voisivat kerätä materiaalin kotoa, mutta näköjään näin ei toimita kouluissa nykyään!

Näiden ajatusten pohjalta jatkamme ensi vuonna Taiteen Perjantain konseptin kehittämistä.

Hallinto

Åbolands hantverk rf on Konstrundanin järjestäjä. Åbolands hantverk nimittää johtoryhmän, johon vuonna 2020 kuului Maija Albrecht, Sebastian Jansson, Eliisa Riikonen, Johan Sandås, Leena Stolzmann ja Hanna Wiik-Rosenqvist.

Martina Lindberg on Konstrundanin projektijohtaja.

Seuraavat henkilöt palkattiin tuntipalkalla aluekontakteiksi eri alueille: Ida Taavitsainen Helsinkiin, Leena Stolzmann Itä-Uudellemaalle, Jani A. Purhonen Länsi-Uudellemaalle, Christa Friman Pohjanmaalle ja Leila Cromwell-Morgan Lönnroth Ahvenanmaalle.

Useat instanssit ovat vuoden aikana auttaneet meitä eri yhteyksissä ja haluamme lämpimästi kiittää heitä hyvästä yhteistyöstä: Luckan Helsingfors, Luckan ja Pohjolan talo Tampereella, Helsinki Design Week, Fotocentrum Raseborg, Fiskarsin Ruukki, Gullkrona Shop Paraisilla ja Malakta.

Ammattikoulu Novia Pietarsaassa piti avoimet ovet koulussa Konstrundanin aikana. Tämä antoi yleisölle mahdollisuuden seurata tulevia taideteollisuuden lahjakkuuksia sekä antoi mahdollisuuden alasta kiinnostuneille tutustua alan koulutuksiin.

Graafikkona toimi vuoden alussa Melinda Lönnberg / ERTRU ja sitten Sofie Arnkil. Webhuserit ylläpitää Konstrundanin nettisivuja www.konstrundan.fi.

Kiitos kaikille, jotka tavalla tai toisella ovat tukeneet tämän vuoden Konstrundanin toteuttamista.

Talous

Konstrundan on riippumaton projekti, joka ei juuri tuota omia tuloja. Toimintaa sovelletaan saatujen avustusten perusteella. Vuoden 2020 Konstrundan kiittää toiminnastaan seuraavia säätiöitä: Svenska Kulturfonden, Föreningen Konstsamfundet, Säätiö Brita Maria Renlunds minne, Säätiö Emilie och Rudolf Gesellius fond, Eugène, Elisabeth ja Birgit Nygrénin säätiö sekä William Thuringin säätiö.

Suurin osa osallistujista, noin 90%, ilmoittaa olevansa tyytyväinen, tai jopa todella tyytyväinen, Konstrundan-viikonlopun myynteihin ja moni totesi myös, että tapahtuma toi mukanaan tulevia asiakkaita. Ensi vuonna tarkoituksenamme on kerätä tarkempaa tietoa myynnistä, jotta saisimme mitattavissa olevan luvun Konstrundanin mukana tuomista tuloista luovalle alalle Suomessa.

Tulevaisuudennäkymät

Konstrundan on laaja kokonaisuus ja arvostettu tapahtuma sekä osallistujien että kävijöiden puolesta. Monta haastetta on mainittu tässä arvioinnissa ja etsimme jatkuvasti kestäviä ratkaisuja, jotta voimme parhaalla mahdollisella tavalla parantaa ja kehittää toimintaamme. Tavoitteena on jatkuvasti kehittää ohjelmaa Konstrundanin aikana ja sen ympärillä sekä houkutella enemmän vierailijoita studioihin ja työpajoihin.

Tämä raportti on projektijohtajan Martina Lindbergin koostama.

Puhelin: 044 977 0773

Sähköposti: konstrundan.aboland@gmail.com