

konstrundan 2021
LO-SÖ | 4-5.9.2021 | 11-17
LA-SÖ
SAT-SUN



VÄLKOMMEN MED I KONSTRUNDAN!

Gratulerar, du har blivit antagen som deltagare i Konstrundan! Den här guiden ger dig grund-information om evenemanget, vad Konstrundan erbjuder dig och vad du ska göra och när.

Tveka inte att ta kontakt med projektledaren eller din regionkontakt om det är någonting du undrar över. Kontaktuppgifterna finns på nästsista sidan.

OM KONSTRUNDAN

Konstrundan är ett etablerat evenemang, som i Finland har ordnats årligen sedan 2008. Under Konstrundan öppnar professionella konstnärer, konsthantverkare och formgivare sina ateljéer och verkstäder för allmänheten.

Syftet med Konstrundan är att öka förståelsen för inhemsk samtidskonst, konsthantverk och formgivning samt att främja det kreativa arbetet genom att skapa möten mellan allmänheten och de kreativa aktörerna.

Konstrundan stöder deltagarna i deras yrkesutövande och erbjuder nya försäljningstillfällen samt ett nätverk, som de kan utnyttja i sitt framtida arbete.

Som arrangör för evenemanget är Åbolands hantverk rf och därför ligger Konstrundans kontor i Pargas.

Till vår stora glädje har vi äran att meddela att **president Tarja Halonen** ställer upp som beskyddare för Konstrundan 2021.

KONSTRUNDAN 2021 – ALLT DU BEHÖVER VETA

Konstrundan och programmet som ordnas kring Konstrundan är kostnadsfritt både för deltagarna och besökarna. **Konstrundan går av stapeln under första veckoslutet i september, lö-sö 4–5.9.2021. Då håller deltagarna sina ateljéer öppna kl. 11-17.**

CORONA Vi siktar på att kunna genomföra Konstrundan såsom vanligt men vi följer förstås med hur coronaläget utvecklas. Förhoppningsvis är största delen av befolkningen vaccinerade till hösten men som allmän riktlinje uppmanar vi alla deltagare att själv ta ställning till om läget kräver några specialarrangemang. T.ex. kan du begränsa hur många som får besöka din studio samtidigt eller så kan du ordna så att det blir avstånd mellan dig och besökarna, ansiktsmask och handsprit inte att förglömma.

INOM APRIL

Deltagarsidorna med presentationerna av alla deltagare publiceras i maj på www.konstrundan.fi. Därför är det viktigt att du redan inom april kontrollerar uppgifterna. Om du har frågor, vänligen kontakta din regionkontakt.

Din deltagarprofil:

Vi ber att du kontrollerar och vid behov kompletterar och ändrar uppgifterna på din deltagarpresentation. Du kommer till formuläret via länken i [bekräftningsmailet](#) du fick då du lämnade in ansökan.

- Kolla bilderna i din presentation, speciellt den första bilden som kommer i tidningen.
- Texten om dig / er får gärna vara kort och informativ. Textens viktigaste uppgift är att väcka besökarnas intresse att titta in hos dig. Konstrundan förbehåller sig rätten att göra ändringar i texterna och om det behövs så översätter vi också texterna.
- Är infon om eventuellt program som du ordnar under Konstrundan korrekt?

→ Notera att förslag till lotterivinst och auktionen (årets nyhet!) också bör lämnas in inom april! Se sidorna 5 och 6.

Besök av förhandsbokade grupper:

I ansökan frågade vi om du tar emot förhandsbokade grupper under fredagen 3.9.2021. I första hand är tanken att marknadsföra denna möjlighet till skol- eller studerandegrupper och olika föreningar. Vi kommer att skicka ut info till skolor och föreningar om vilka som tar emot besök och om någon önskar besöka dig så tar de direkt kontakt.

Om du svarade att du inte vill ta emot besök så har du ännu möjlighet att ändra dig - meddela i så fall din regionkontakt inom april.

Videopresentationen

I år är det igen möjligt att ladda upp en kort videopresentation på hemsidan. Ju tidigare du laddar upp din video, desto bättre – då hinner flera personer se den. Videohälsningarna distribueras på Konstrundans hemsida samt på sociala medier. Vid behov hjälper Konstrundans regionkontakter till med filmandet.

➤ Instruktioner finns på https://www.konstrundan.fi/sv/for_deltagare/

FÖRE EVENEMANGET, I JULI - AUGUSTI:

Marknadsföring

Det är viktigt att alla deltagare sprider budet om Konstrundan. Som deltagare får du marknadsföringsmaterial att dela ut och sätta upp på din hemort – **i god tid innan** Konstrundan.

- **Konstrundantidningen** är evenemangets viktigaste marknadsföringskanal. Tidningens upplaga är ca 130 000 exemplar. Den utkommer i juli och skickas ut med de finlandssvenska dagstidningarna och finns att hämta på bland annat turistbyråer och bibliotek för att nå en bredare publik. Som deltagare får du en bunt med tidningar och det är önskvärt att du delar ut dem på din ort och till ditt nätverk.
- **Affischer** trycker vi i år upp i storleken A3 och A4. Den ena affischen har utrymme för dig att skriva egen text – t.ex. din adress eller info om det program du erbjuder under Konstrundan. Den andra har allmän information om Konstrundan.

- De **postkort** du får önskar vi att du skickar eller delar ut innan Konstrundan. Du kan gärna skriva en kort personlig inbjudan och dela ut i postlådor i din närhet eller så kan du skicka korten till ditt nätverk.

- Som en nyhet för i år planerar vi nya **skyltar**, som kan användas i flera år. Materialet klarar sig utomhus och utformningen kommer att vara enkel men tydlig. Vi hoppas att du kan vara kreativ och hitta på ett lämpligt sätt att sätta upp skyltarna på. Skyltarna kommer att ha hål i hörnen.

- Kontakta din regionkontakt om du vill få mera material!

- **Press och media**

Konstrundan skickar ut några **pressmeddelanden** per år. Det kan hända att journalister tar kontakt med enskilda deltagare, men du får också gärna skicka pressmeddelandena vidare till lokalpressen och till ditt nätverk.

- **Sociala medier**

- Följ, gilla och dela Konstrundans inlägg på Facebook, Instagram och Twitter.
- Berätta själv att du kommer att vara med i Konstrundan, länka gärna till www.konstrundan.fi [@konstrundan](https://www.instagram.com/konstrundan) [#konstrundan](https://twitter.com/konstrundan)
- Meddela konstrundan.helsingfors@gmail.com om du har en vernissage eller något annat evenemang på kommande. Vi delar gärna informationen via Konstrundans kanaler.

Infoträffar i juni och augusti:

De senaste åren har vi ordnat infoträffar i de olika regionerna. I år kommer vi att ordna **träffar i regionerna i juni** och därtill **några infoträffar över nätet i augusti**. Detta för att alla ska hitta en tid som passar. Inbjudan till träffarna skickas ut till alla i god tid.

Vid infoträffarna i juni delar vi ut årets marknadsföringsmaterial (förutom tidningen, som utkommer i juli). Om du inte kan delta i träffen kommer din regionkontakt överens med dig om när och hur du får ditt material!

Under evenemanget, lö-sö 4-5.9:

- Var anträffbar i ditt arbetsrum lö-sö kl. 11-17.
- Räkna **besökarantalet** och meddela projektledaren genast på söndag: konstrundan.aboland@gmail.com. Ha gärna en gästbok framsatt.
- Berätta för besökarna om dig själv och ditt arbete.
- Gör en synlig prislista på förhand om du vill främja försäljning.
- Om man inte kan betala med kort hos dig kan det vara bra att ha färdiga bankgiron till hands.
- Passa på att marknadsföra dina kommande utställningar och projekt.
- Berätta om andra besökspunkter i närheten.
- Kom ihåg att berätta om lotteriet och samla in lotterna och skicka dem **senast fre 10.9** till **Konstrundan, Strandvägen 16 B, 21600 Pargas**.

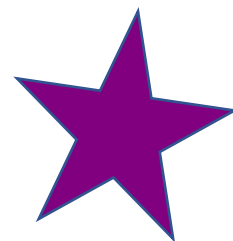
LOTTERIET

Under Konstrundan arrangeras ett **Konstlotteri** där vi lottar ut verk och produkter gjorda av Konstrundans deltagare. Dessa produkter köper Konstrundan in av de utvalda deltagarna. Arrangören väljer en vinst per region. Vinsterna får god synlighet i tidningen, så det lönar sig att skicka in ett bra förslag!

- **Skicka inom april** in ett förslag på lotterivinst till ett värde om högst 500 €. Förslaget bör innehålla minst ett fotografi samt väsentlig information i filnamnet (åtminstone namn och årtal samt mått, material och tekniker). Förslagen skickas till konstrundan.lotteri@gmail.com.

- **Din uppgift är att ha lotteriet och lotterna tydligt framme och uppmana besökarna att delta i lotteriet.** Vinsterna finns på tidningens baksida.

Lotteriet är gratis för besökarna och de får fylla i en lott per besökspunkt. Ange tydligt vart de ifyllda lotterilapparna returneras (t.ex. en skål eller låda). Vi skickar dig 80 lotter och du kan också själv printa/kopiera flera från **materialbanken** på hemsidan.



ÅRETS NYHET: KONSTRUNDAN AFTON TO 19.8.2021

På initiativ av en tidigare Konstrundan-deltagare ordnas i augusti en auktion i Fiskars Bruk. Vinsten från försäljningen går oavkortad till välgörenhet, i år till den kreativa och konstnärliga verksamheten vid **Nya Barnsjukhuset i Helsingfors.**

Auktionen planeras som både ett fysiskt evenemang och som en online-auktion. Om auktionen inte kan ordnas på grund av coronan ordnas den ändå över nätet. Som deltagare i Konstrundan får du föreslå ett objekt till auktionen.

- **Skicka in ditt förslag inom april** till konstrundan.auktion@gmail.com. Alla som skickat in ett förslag får svar efter att valet av försäljningsobjekten är genomfört.
- Förslaget bör bestå av minst ett fotografi där objektet syns bra. Ha en neutral och enhetlig bakgrund. Fotografiet används endast för auktionen.
- Ange ditt utgångspris och övrig väsentlig information i bildens namn (åtminstone pris, namn och årtal samt mått, material och tekniker).
- Utgångspriset som tillfaller dig ska innehålla eventuell moms samt transporten till Fiskars bruk / Helsingfors.
- **All vinst från försäljningen tillfaller Nya Barnsjukhuset.**

Auktionen förrättas av auktionshuset Helander och som vår viktigaste samarbetspart står Fiskars Oyj Abp / Fiskars Bruk.

Som deltagare i Konstrundan är du välkommen att delta i auktionen och därtill inbjuds Konstrundans samarbetsparter, media och aktörer på det kreativa fältet. En öppen inbjudan riktar också till allmänheten. Man bör anmäla sig på förhand, då antalet personer som kan delta är begränsat. Mera information skickas ut senare.


KONSTENS FREDAG 3.9.2021

I år kommer vi att ordna **Konstens fredag** på samma sätt som i fjol. Vi kommer att beställa en video där en konstnär presenterar sig själv och sedan ger barnen en konstpedagogisk uppgift att utföra. Videon skickas till alla lågstadieskolor i Finland och den görs på svenska men dubbas också till finska. Uppgiften lanseras den 3.9 på Facebook och www.konstrundan.fi.

Sprid gärna budet om Konstens fredag i dina nätverk – speciellt om du har kontakter till lågstadielärare!

Vi ber sedan att lärare och föräldrar skickar resultaten till Konstrundan så att vi kan presentera dem på våra sociala medier!

[#konstensfredag](#) [#taiteenperjantai](#) [#artfriday](#) [#konstrundan2021](#).



Konstens fredag
Taiteen perjantai

KONSTRUNDAN TEAMET

Vi har delat in Finland i åtta regioner och varje region har en egen kontaktperson. På nästa sida ser du vem vi är och vilken region vi ansvarar för. Hör av dig till oss om du funderar över något, annars följer mera information efter hand.

Det är fjortonde gången som Konstrundan ordnas.

Låt oss tillsammans göra Konstrundan 2021

till ett roligt och minnesvärt evenemang!

KONSTRUNDANS REGIONKONTAKTER 2021

Egentliga Finland
och Övriga Finland

Projektledare Martina Lindberg
044 9770 773
konstrundan.aboland@gmail.com



Östra Nyland

Leena Stolzmann
konstrundan.ostranyland@gmail.com



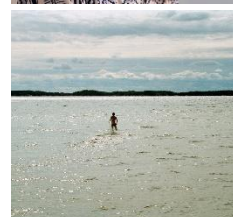
Huvudstadsregionen

Ida Taavitsainen
konstrundan.helsingfors@gmail.com



Västra Nyland

Jani A. Purhonen
konstrundan.vastranyland@gmail.com



Åland

Leila Cromwell-Morgan Lönnroth
konstrundan.aland@gmail.com



Österbotten

Oona Haapamäki
konstrundan.osterbotten@gmail.com



Norra Finland

Ami Avellán
konstrundan.norrafinland@gmail.com



Praktikant 2021

Veronica Svenskberg
konstrundan.praktikant@gmail.com



taito
ÅBOLAND
ÅBOLANDS HANTVERK RF



KONSTSAMFUNDET



Den fina illustrationen för Konstrundan 2021 är gjord av [Ulla Donner](#). Ulla är illustratör, serietecknare och grafiker. Hon tog examen i visuell kommunikation från Aalto-universitetet 2016 och har sedan dess jobbat frilans. År 2017 gav hon ut sin första serieroman *Spleenish* och 2019 gav hon ut sin andra, *Skiten*, som belönades med Serie-Finlandiapriset. Ulla bor och jobbar på Borgå landsbygd. Som bäst jobbar hon på sin tredje serieroman.

