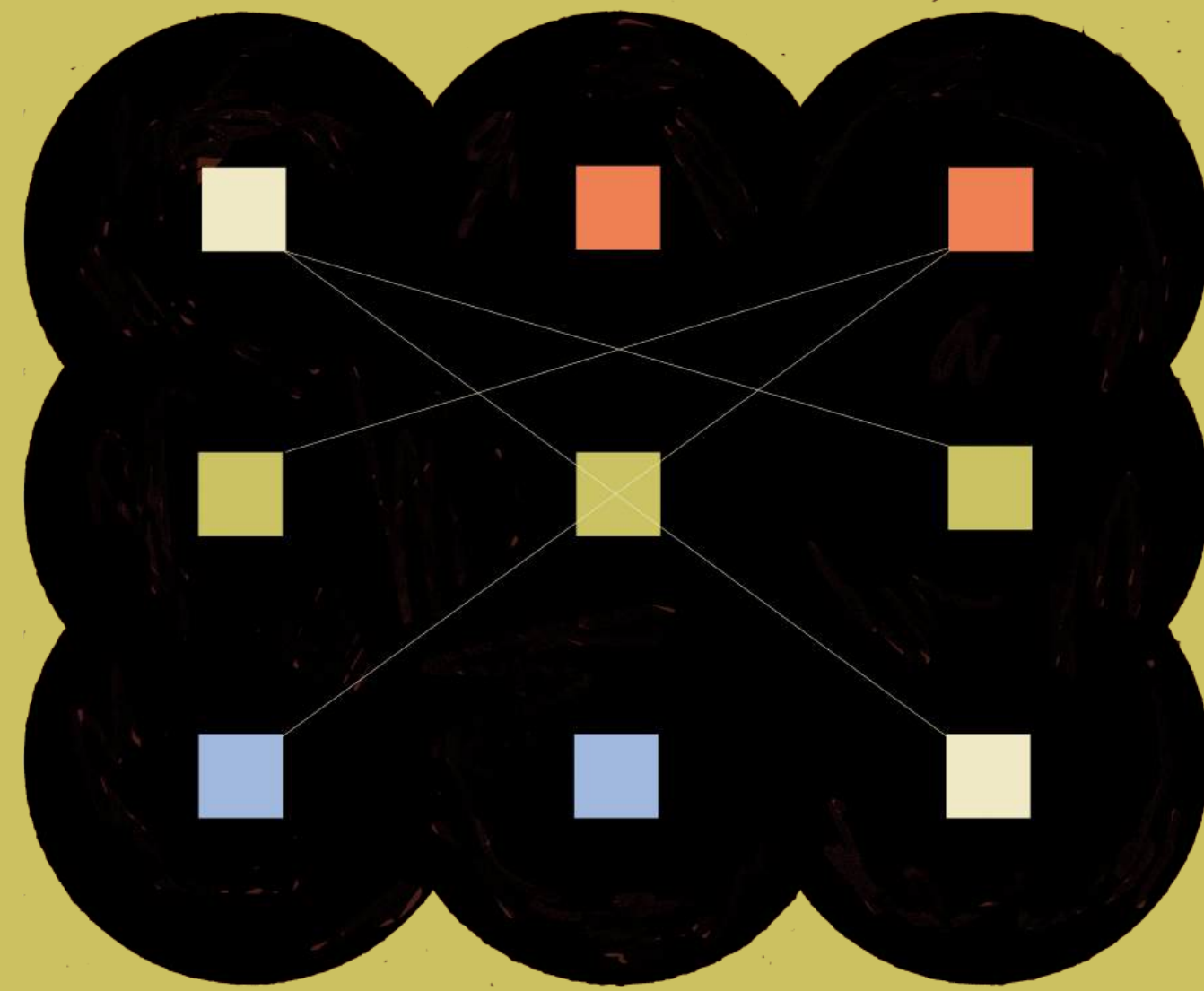




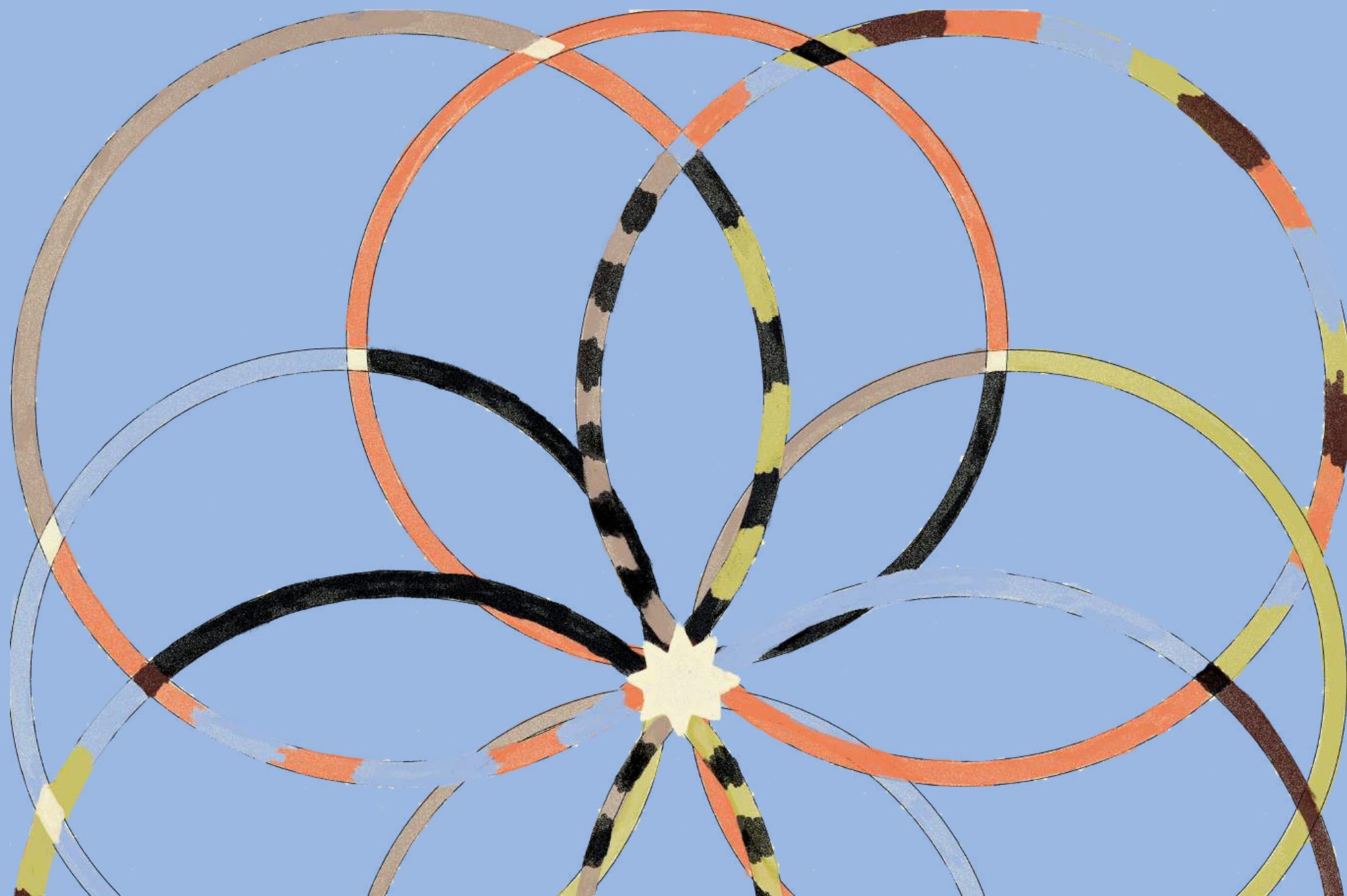
konstrundan INFO

Kaikki mitä sinun tarvitsee tietää Konstrundanista

Toukokuu 2025

- Konstrundan vuodesta 2008, osa Svenska Kulturfondenin 100-vuotis ohjelmaa
- Juuret Ruotsissa, sisartapahtumia Norjassa
- 80 ensimmäistä kertaa mukana, nyt lähellä 500

- Konstrundanin tavoitteena on lisätä kuvataiteen, taidekäsityön ja muotoilun tunnettuutta ja ymmärrystä Suomessa
- Osallistujana saat näkyvyyttä, uusia verkostoja, mahdollisuuksia myyntiin ilman välikäsiä ja mielenkiintoisia tapaamisia taiteesta kiinnostuneiden ihmisten kanssa

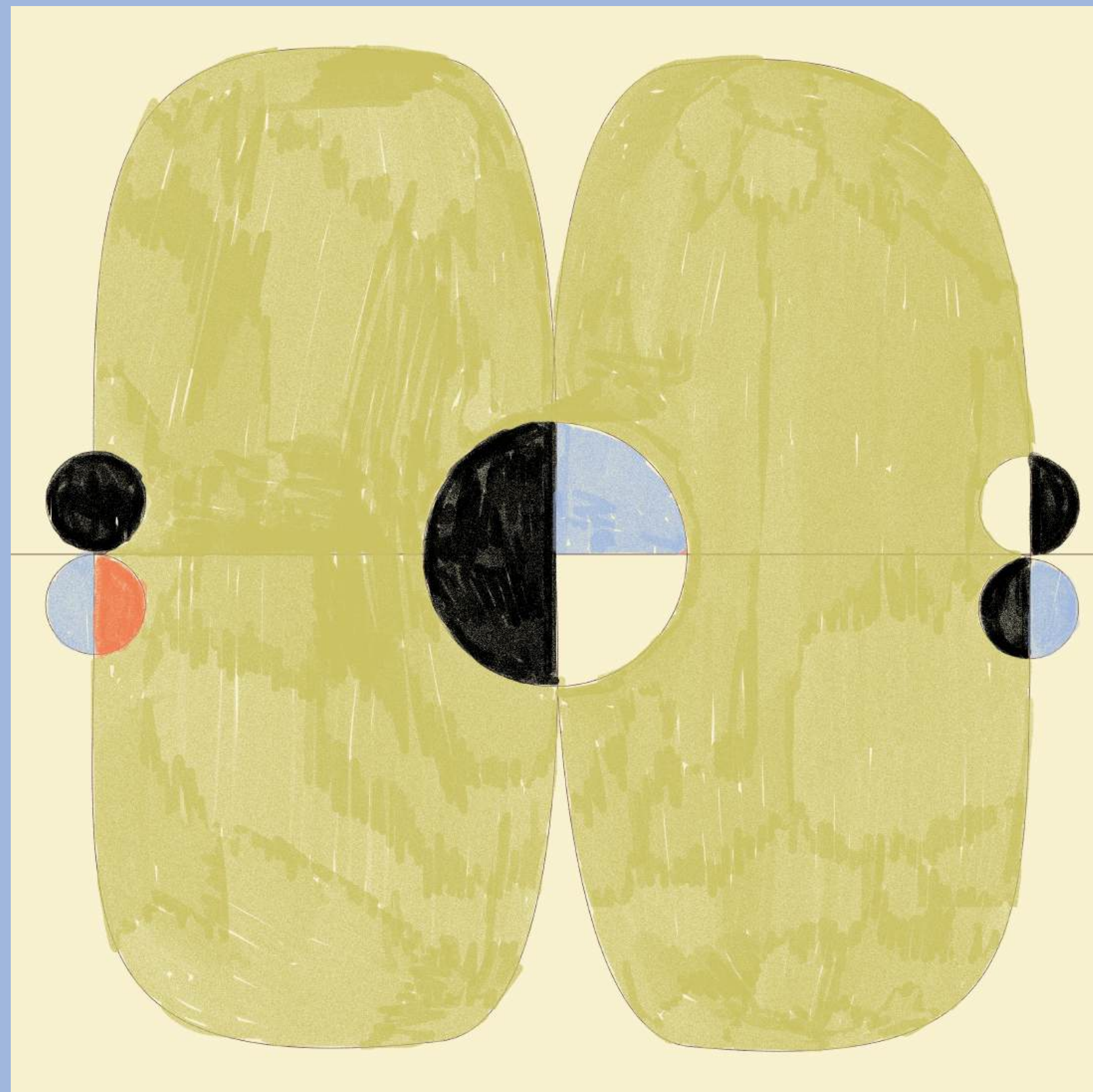


ORGANISAATIO

konstrundan

JÄRJESTÄJÄ

Kulturföreningen Grand rf

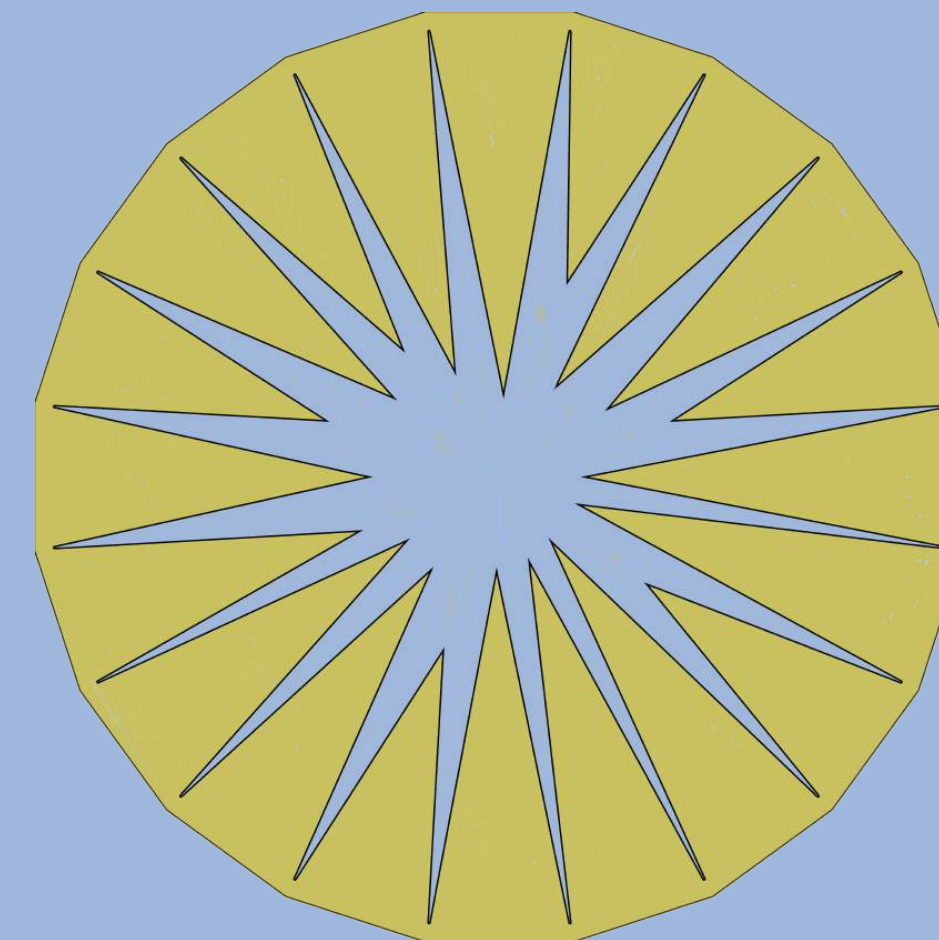


PÄÄRAHOITAJAT

Svenska Kulturfonden

Konstsamfundet

Brita Maria Renlunds stiftelse



TEAMET

konstrundan

ALUEVASTAAVAT

PROJEKTIJOHTAJA Frida Gullichsen

SIHTEERI Anne Johansson Padilla

ITÄ-UUSIMAA Leena Stolzmann

LÄNSI-UUSIMAA Nicole Hjelt

ITÄ-SUOMI Tiina Rajakallio

VARSINAIS-SUOMI, SATAKUNTA,

KESKI-SUOMI, PIRKANMAA

Sara Panelius

AHVENANMAA Therese Hjälmarsstrand

POHJANMAA Heidi Stenberg

POHJOIS-SUOMI Ami Avellán

JOHTORYHMÄ

ITÄ-UUSIMAA

Leena Stolzmann, rehtori, Porvoo

LÄNSI-UUSIMAA

Maija Albrecht, taidegraafikko, Inkoo

TURUNMAA

Tarja Suomi, tapahtumajärjestäjä, Parainen

AHVENANMAA

Hanna Wiik-Rosenqvist, käsityöläinen,
Ahvenanmaa

POHJANMAA

Johan Sandås, taitelija, Pietarsaari

MATERIAALIN- JAKO

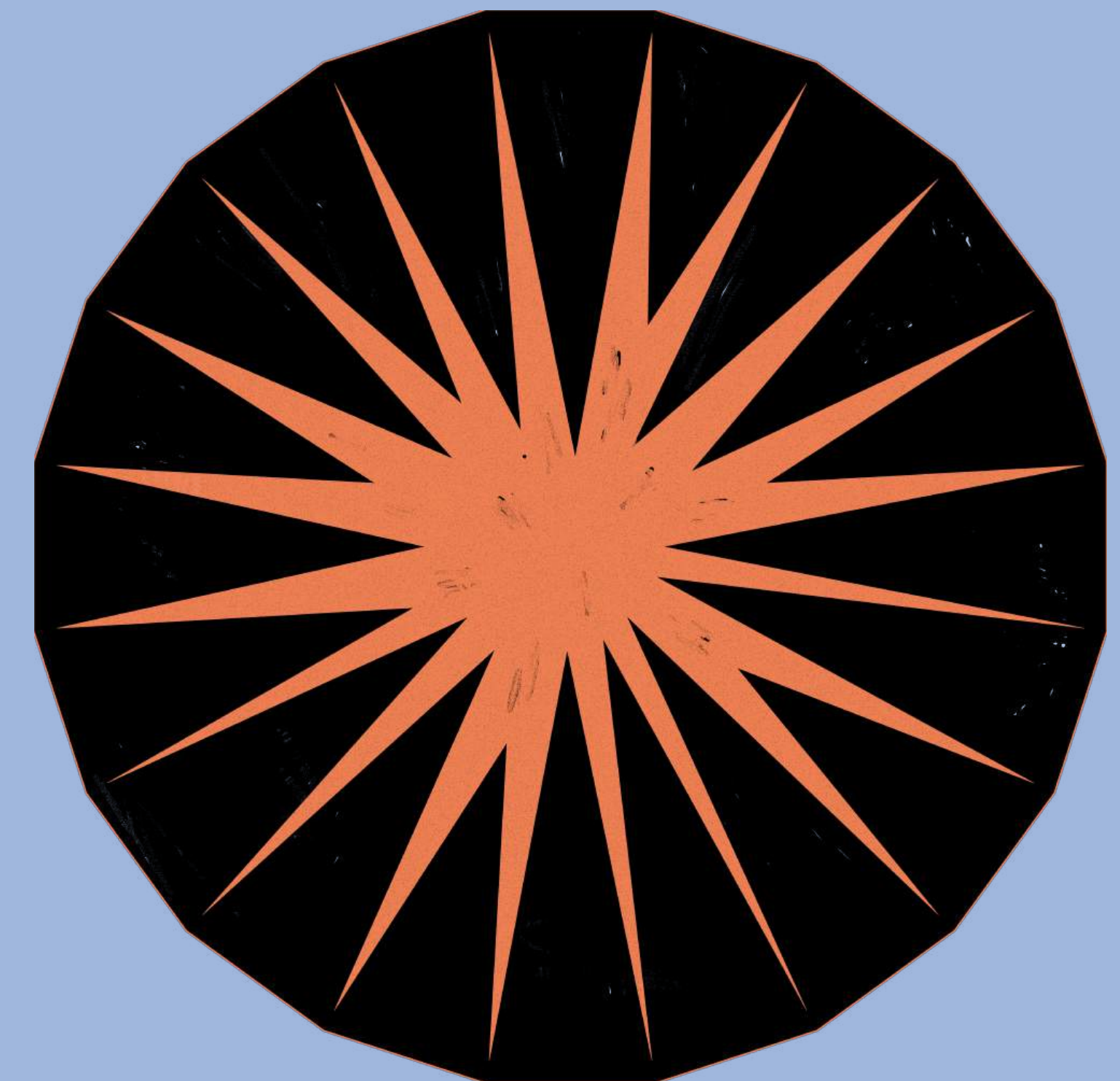
konstruundan



MATERIAALINJAKO

konstrundan

- Hae markkinointimateriaalisi
- Mahdollisuus kysyä ja keskustella Konstrundanista ja kaikesta siihen liittyvästä
- Tapaa muita osallistujia
- Nauti kevyistä virvokkeista



MARKKINOINTIMATERIAALIT

konstrundan

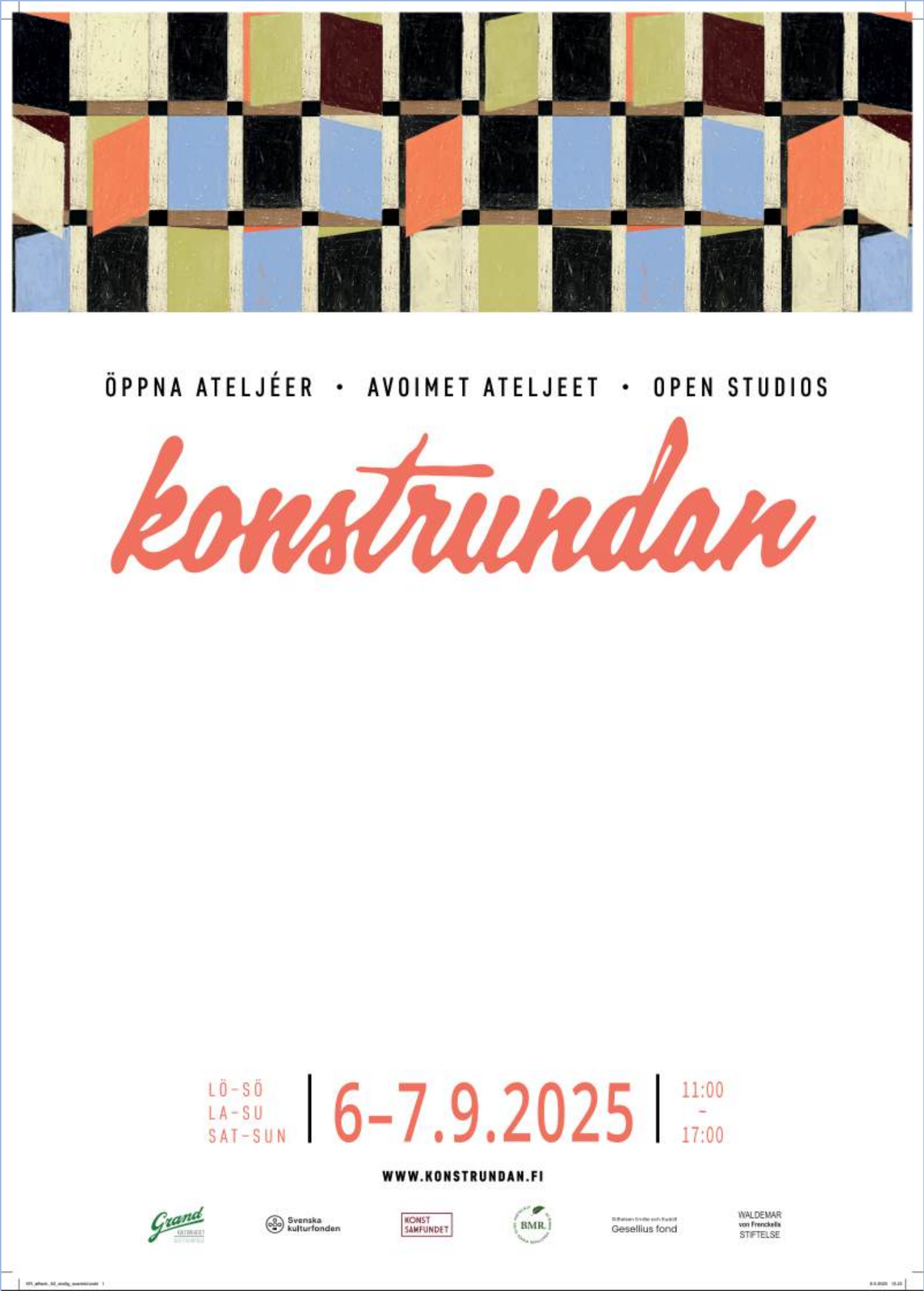
- Juliste A4 5st
- Juliste A3 4st
- Juliste A2 2st
- Arpajaisjuliste 1
- Postikortti 15
- Konstrundan lehtejä 10
- Ulkokylttejä (2 uusille osallistujille)
- Taitelijapinssi 1
- Kangaskassi 1

Materiaalin käyttö:

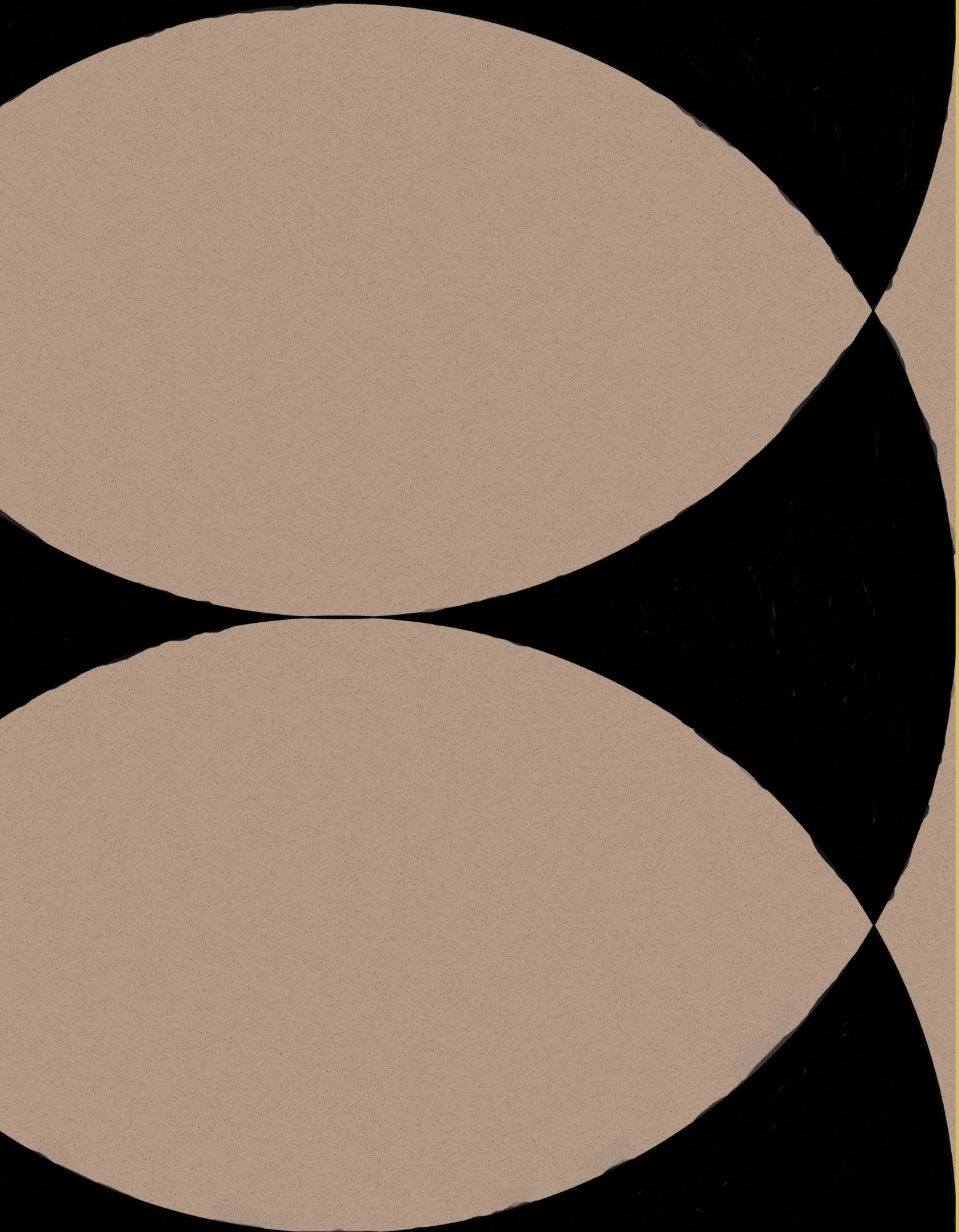
- Merkkaa käyntikohteesi julisteilla ja kylteillä
- Mainosta itseäsi paikallisesti
- Materiaali voi viedä kahviloihin, kirjastoihin, ruokakauppoihin jne
- Materiaali jaetaan myös aluevastaavien toimesta

Materiaalit voi noutaa myöhemmin, ota yhteyttä aluevastaavasi!

MARKKINOINTIMATERIAALIT



Materiaalit voi noutaa myöhemmin, ota yhteyttä aluevastaavasi!



MARKKINOINTI

konstrundan

MARKKINOINTI

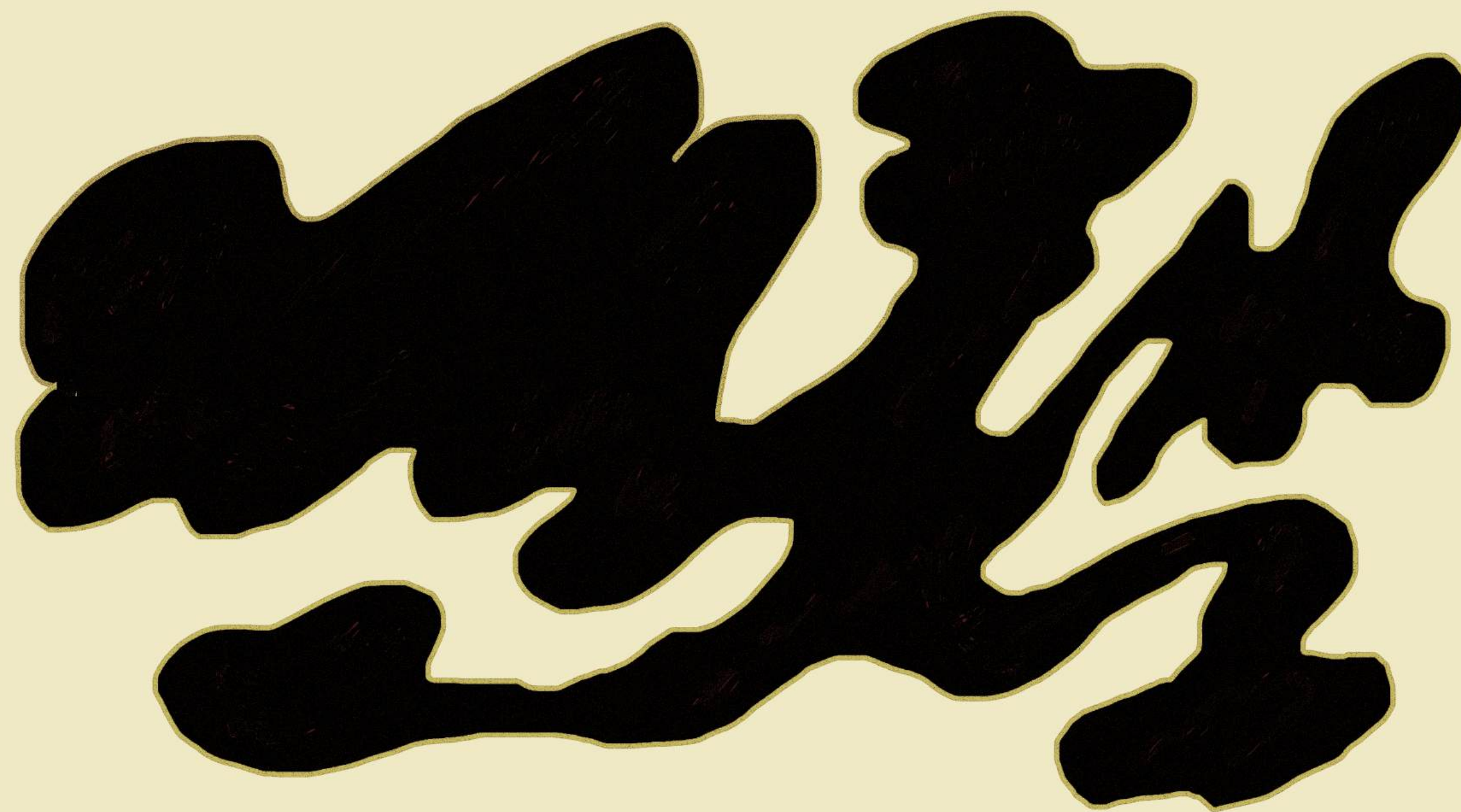
konstrundan

- Suurin kanava: Konstrundan-lehti, levikki 100 000, ilmestyy suomenruotsalaisten sanomalehtien kanssa elokuussa
- Sosiaalinen media: FB ja IG
 - Ole aktiivinen, linkitä osallistujaprofiilisi, ilmoita osallistumisestasi, tagaa meidät, jaamme eteenpäin!
 - Jaa ja seuraa meitä!
- konstrundan.fi
 - Vuoden ateljeet, käyntikohdekartta plus ladattavat grafiikat ja muu olennainen info löytyy Osallistujille osiosta
 - Lehdistötiedotteet ladattavissa PDFs muodossa

Jos tarvitset neuvoja tai tukea markkinoinnissa, ota yhteyttä!

**KONST-
RUNDAN
6.-7.9**

konstrundan



VALMISTELUT

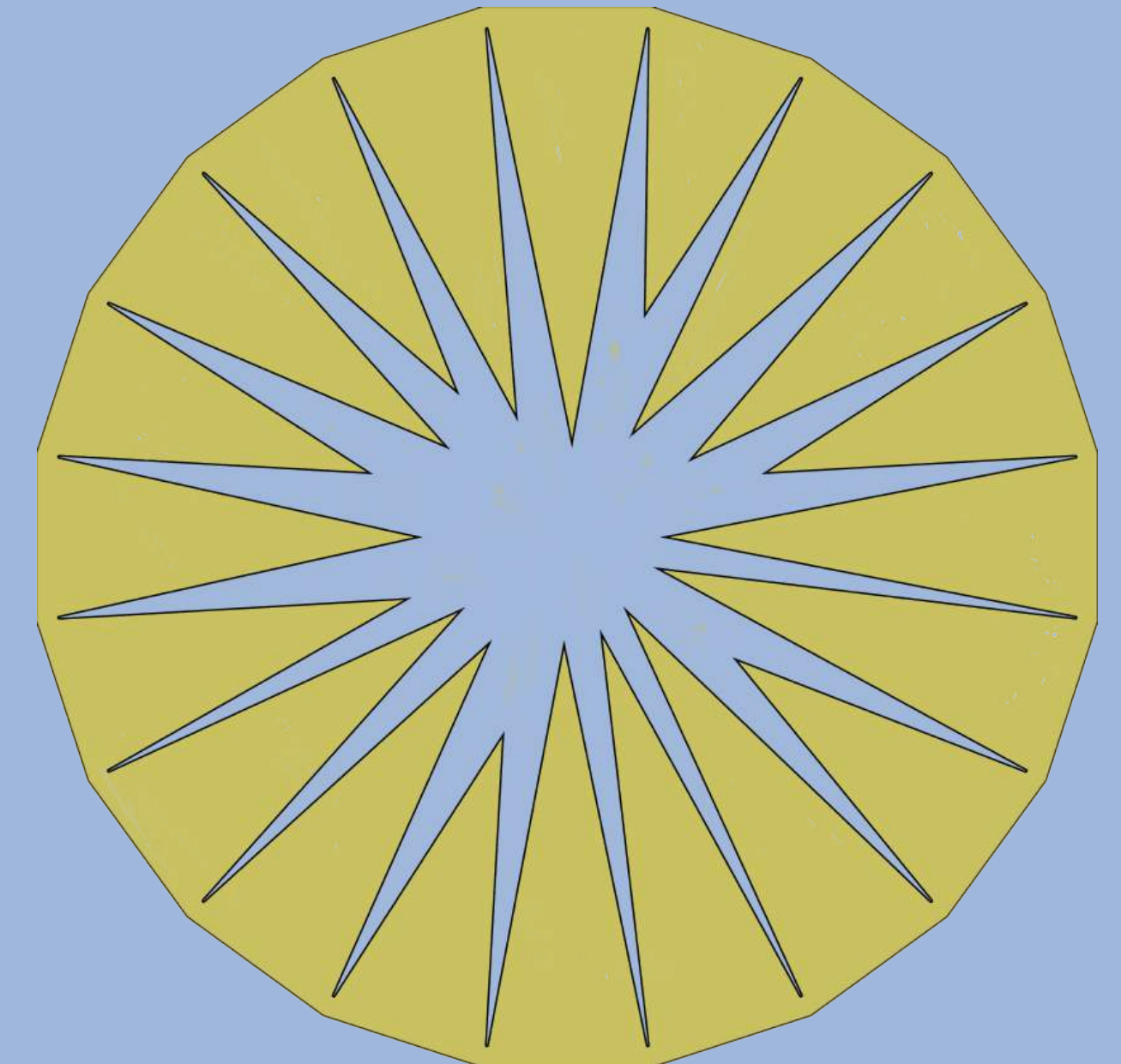
- Ulkokyltit paikalleen, sekä muu opastus
- Jos myyt tuotteita, hinnoittele ne ja valmistele maksutavat
- Vinkki: tarjoilu pitää kävijät pidempään paikalla!
- Ryhmävierailut perjantain 5.9 (jos otat ryhmiä vastaan)



VIIKONLOPUNA AIKANA

konstrundan

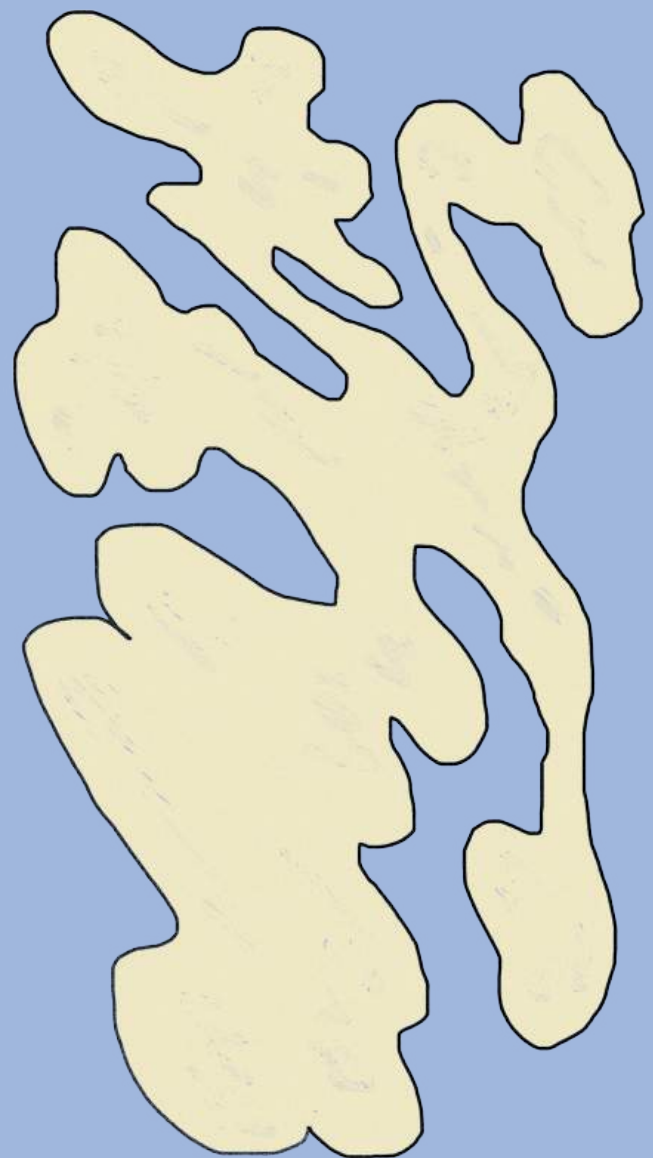
- Kerro itsestäsi ja työstäsi
- Mainosta itseäsi ja tulevia projektejasi
- Vinkkaa muita käyntikohteita alueellasi
- Kannusta osallistumaan arpajaisiin
- Laske osallistujien määrä!



TAPAHTUMAN JÄLKEEN

konstrundan

- Lähetä kävijämäärät, mieluiten heti sunnuntaina
- Täytä lähettämämme Konstrundanin palautelomake



**PALAUTTEESI AUTTAA MEITÄ KASVAMAAN JA
KEHITTÄMÄÄN TOIMINTAAMME!**



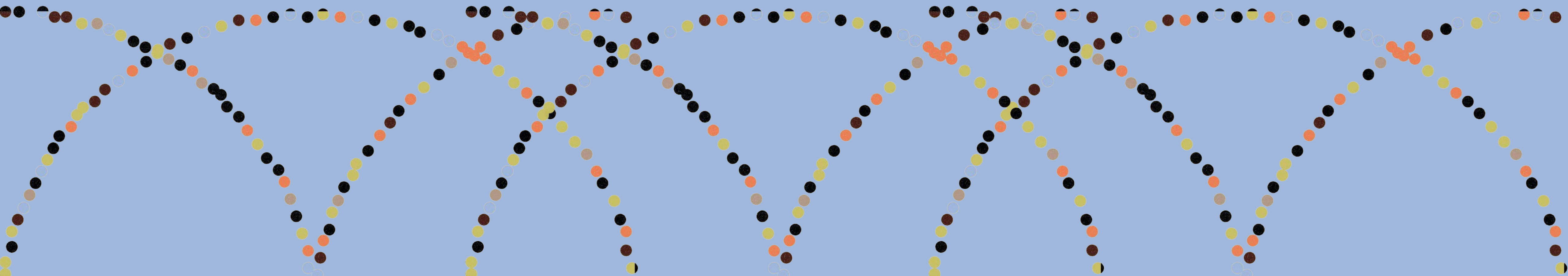
**KONST-
RUNDAN
YMPÄRI VUODEN**

konstrundan

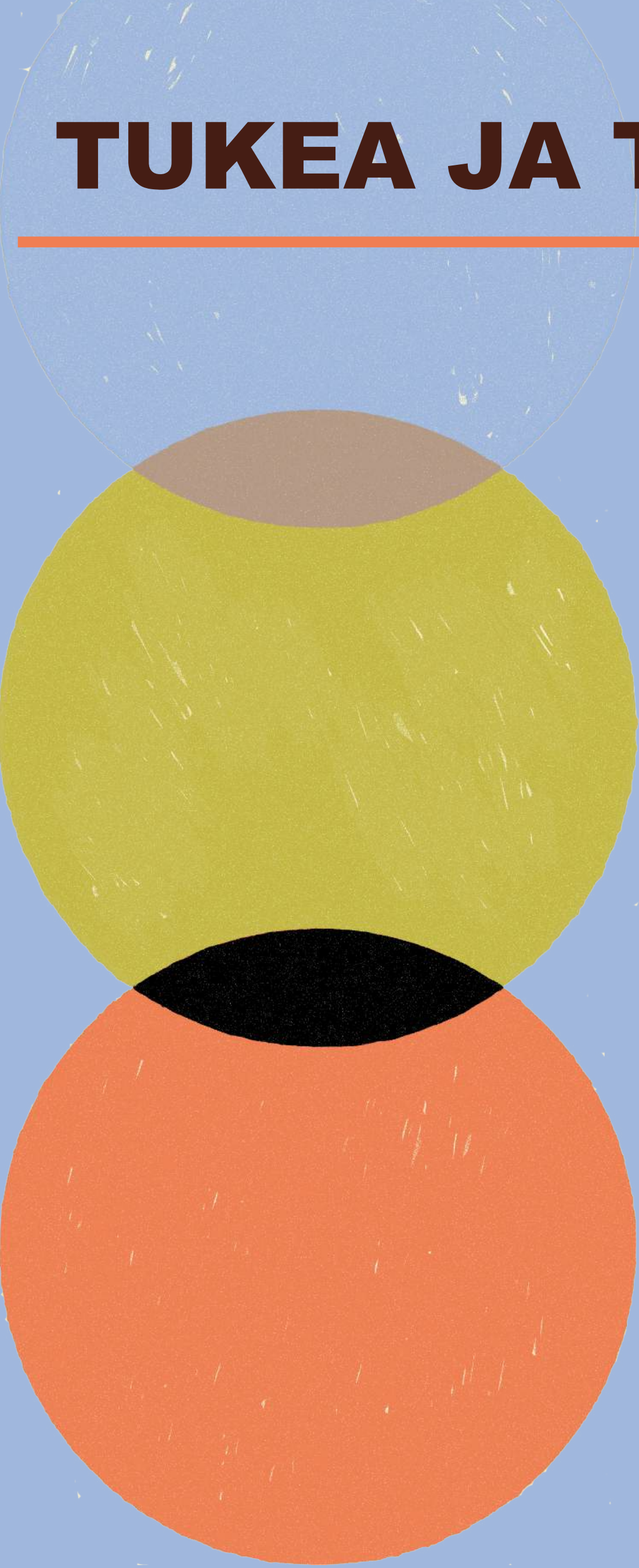
TAITEEN PERJANTAI

konstrundan

- Vuodesta 2012 lähtien Konstrundanilla on ollut ohjelmaa nuorille
- Tavoite: antaa myönteinen kuva luovista ammateista ja herättää halu luoda
- Taiteen perjantai sisältää ilmaisen taidetehtävän, joka julkaistaan lyhyen opetusvideon kera
- Vuoden taiteilija: Alejandra Löthman, Ahvenanmaa



TUKEA JA TYÖKALUJA



konstrundan

- Konstrundan järjestää vuosittain oheistapahtumia tukeakseen taiteilijoita heidän työssään ja toiminnassaan.
- Keväällä 2025 järjestettiin webinaari ja työpaja, joissa käsiteltiin henkilöbrändin vahvistamista digitaalisesti ja visuaalisesti.
- Elokuussa 2025 järjestetään yhteistyössä Globe Art Pointin kanssa webinaari, jonka aiheena on taiteen hinnoittelu. Puhujana toimii Terese Kühl.

Lisätietoa lähetetään osallistujille.



KIITOS!

konstruudak